

Toulouse : soutenir la recherche sur le cancer en faisant du shopping, c'est possible

Par Inès Desnot - Publié le 07/07/2024 à 10h00



Depuis 2007, la Fondation Toulouse Cancer Santé a financé plus de 52 projets de recherche. © Gorodenkoff / Shutterstock

Jusqu'au 31 août 2024, les Galeries Lafayette de Toulouse dédient leur dispositif "arrondi en caisse" à la Fondation Toulouse Cancer Santé. L'argent collecté au fil des paiements de la clientèle contribuera donc à la recherche contre le cancer.

C'est un partenariat local et solidaire ! Les Galeries Lafayette de la Ville rose et la Fondation Toulouse Cancer Santé annoncent une collaboration. Depuis le 1er juillet et jusqu'au 31 août 2024, l'enseigne de prêt-à-porter et d'articles de beauté consacre son dispositif de micro-don "arrondi en caisse" au pôle d'excellence en [cancérologie](#).

Un geste facile en caisse

Le concept est simple. Au moment de régler leur achat en magasin par carte bancaire, les clients des Galeries Lafayette se voient proposer d'**arrondir le montant à l'euro supérieur**. Les centimes récoltés bénéficient alors à une grande cause ou une association d'intérêt général. Ce mois-ci, l'argent collecté contribuera donc à la recherche contre le cancer.

"Merci beaucoup aux équipes des Galeries Lafayette de nous intégrer pour la première fois dans ce dispositif qui va nous donner de **nouveaux moyens d'agir contre le cancer**. Les chercheurs qui bénéficieront de cette générosité collective se joignent à moi pour remercier les clientes et les clients du magasin pour ce geste de solidarité", s'exprime Laurent Adnet, directeur du développement de la Fondation.

Ancrer la solidarité dans le quotidien

Pour le pôle de cancérologie, c'est en effet une façon inédite de solliciter la générosité des **Toulousains** dans leur quotidien. Par la même occasion, cette initiative lui offre l'opportunité de **renforcer sa notoriété**. Du côté de l'enseigne, le dispositif est une étape supplémentaire dans son engagement aux côtés de la Fondation Toulouse Cancer Santé, puisqu'elle soutient aussi la 2ème édition du challenge sportif connecté "Ride, Row & Run". En parallèle, le magasin accueillera à l'automne la conférence d'une chercheuse, dans le cadre d'**Octobre Rose**.

>> À LIRE AUSSI : [Toulouse : une campagne de financement participatif pour rendre le vélo accessible aux enfants en situation de handicap](#)



Écrit par **Inès Desnot**
Journaliste

https://lopinion.com/articles/actualite/24055_toulouse-soutenir-recherche-cancer-shopping